

Hírlevél #5

2021. szeptember

A szélesebb európai piac szolgáltatási környezetének átfogó elemzése

A Szolgáltatási Export Radar tanulságai

A projekt kutatócsoportja sikeresen befejezte a Service Export Radar eszközön végzett munkát. Segítségével a vállalatok ajánlásokat kapnak a szolgáltatásaik exportlehetőségeihez. A módszertan és kézikönyv itt elérhető: www.prosperamnet.eu/radar/

Míg a Szolgáltatási Export Radar használatával betekinthetünk az egyes vállalatok portfóliójába, egész szektorok vagy földrajzi régiók „szervitizációs” szintjét is értékelhetjük oly módon, hogy jelentős nagyságú weboldal gyűjtemény áll rendelkezésünkre az elemzéshez, az egyes vállalatok szintjén elért találatokat pedig aggregáljuk az összevont eredmény eléréséhez.

Az ilyen széleskörű és mélységű elemzéshez közel 6000 céges weboldal- adatbázist állítottunk össze, amelyek osztrák, cseh, német, magyar, olasz, szlovák és szlovén fejlett gyártó cégekből állnak. Elemzésünk egyik kimenete az alábbi hőtérkép volt, amely tájékoztatást nyújt azon vállalatok relatív gyakoriságáról, amelyek bizonyos szolgáltatásokat önállóan vagy társult módon kínálnak.

A hőtérkép

A hőtérképből kiderül, hogy a nagyléptékű elemzésünkben leggyakrabban azonosított szolgáltatási kategória a karbantartás, a találatok szerint a fejlett gyártók közel fele ismerteti és biztosítja az ilyen jellegű szolgáltatásokat a saját weboldalán.

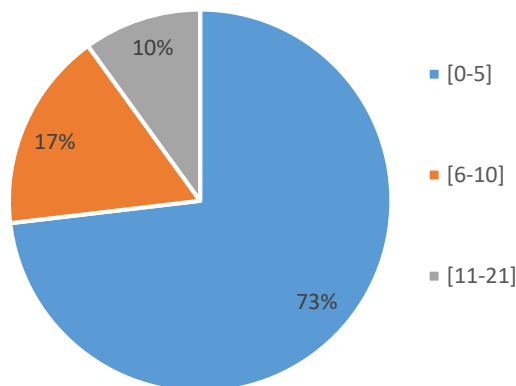
A hőtérkép azt is jól illusztrálja, hogy az ún. telepítési szolgáltatások leginkább a karbantartáshoz kapcsolódnak, mivel a két szolgáltatást nyújtó vállalatok aránya (32%) hasonló a telepítési szolgáltatások nyújtására szakosodott vállalatok hányadához (39%).





A vállalatoként azonosított szolgáltatások számának megoszlása

Vizsgálatunk kiterjedt az elemzett vállalatok weboldalain kínált szolgáltatások számára is. Ennek az elemzésnek az eredménye látható a kördiagramon: a gyártócégek legnagyobb számban (73%) legfeljebb 5 szolgáltatástípust kínálnak.



A hálózati tábló - egy új eszköz bevezetése a piacra

A ProsperAMnet platform egy új eszközzel, a **Hálózati Tablóval** kívánja bővíteni funkcióit 2021 októberéig. Ezzel az eszközzel a regisztrált felhasználók, vállalatok hozzáférhetnek a szakmai hálózatuk bővítésének egy olyan új formájához, amely segítheti őket az érintett piacok és a számukra korábban ismeretlen vállalatok feltárásában.

A **Hálózati Tabló** elindítása mögött meghúzódó elképzelés az, hogy a vállalatok között meglévő gazdag kapcsolatok gyakran online is megjelennek, például a vállalatok gyakran felsorolják partnereiket és referenciáikat weboldalaikon. Nem csak a kimenő hiperlinkek lehetnek hasznosak az egymással potenciális (üzleti) kapcsolatban álló vállalatok meghatározásához, hanem azok is, amelyek a külső URL-ekből a vállalati weboldalakra mutatnak.

A vállalat weboldalainak hiperlink-struktúráján alapuló kapcsolt vállalatok gyűjteménye olyan dolog, amely unalmas munkát jelentene az emberek számára. Annak érdekében, hogy elkerülhető legyen a költséges és időigényes emberi munka, a Hálózati Tabló automatikusan nyomon követi a cégek honlapját, és begyűjti a lehetséges webhelyeket a cég honlapjának „szomszédságába”, amelyet a felhasználók könnyedén használhatnak. A cég honlapjának begyűjtött listája értékes vállalatokat tartalmazhat, amelyeket érdemes ismerni a felhasználóknak.

Lezajlott kerekasztal esemény

A Szolgáltatási Export Radar eszköz népszerűsítése érdekében

2021. június 29-én

Magyarországi partnerünk, az Innoskart Kft. megtartotta **online kerekasztal beszélgetését**, bemutatva a Radar funkciót, valamint azt, hogy milyen módon segítheti vállalkozását a szolgáltatási ajánlatok területén. A rendezvényen a kis- és középvállalkozások mellett az azokat támogató szakmai szervezetek képviselői és nem utolsósorban a fejlesztést koordináló Szegedi Tudományegyetem vezető munkatársai vettek részt.

A Szolgáltatási Export Radar bemutatása

Szeretné tudni, hogyan működik a Radar, de csak 3 perce van? Akkor szerencséje van, mivel örömmel mutatjuk be a gyors magyarázó videót a Service Export Radarhoz.



A videót a következő [LINK](#) megnyomásával vagy a fenti QR kód beolvasásával érheti el.



KIK VAGYUNK



A partnerség csoportfotója a ProsperAMnet projektindító találkozáján, 2019 május 6-7.



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA



UNIVERSITY
OF PASSAU



INNOSKART
ICT cluster



Gospodarska
zbornica
Slovenije

Chamber of Commerce
and Industry of Slovenia

Jhk.cz



Technologie- und
Gründerzentrum
Bautzen GmbH



ProsperAMnet SZÁMOKBAN

Project Időtartama:
2019.04.01 - 2022.03.31

Költségvetés:
1,9 M €

ERFA Támogatás:
1,5 M €

Közreműködő partnereink támogatnak bennünket abban, hogy a projekt sikeresen megvalósuljon minden érintett régióban a helyi AM-ek szakértelmének és know-how-jának biztosításával az export és az exportpolitika területén.

- Osztrák Kereskedelmi Kamara, Külkereskedelem, Nemzetközi Technológiai Együttműködés
- Libereci Műszaki Egyetem, Gazdaságtudományi Kar
- Duna-Vltava Európai Régió (ERDV)
- VDMA - Német Gépészmérnöki Szövetség
- Szlovák Marketing Társulás
- Friuli Venezia Giulia Autonóm Régió
- Dél-csehországi Ügynökség az innovatív vállalkozás támogatására
- Novo mesto Információs Tanulmányok Kar
- Székesfehérvár Önkormányzata
- Innovációs és Technológiai Minisztérium

TUDJON MEG TÖBBET A PROJEKTRŐL

www.interreg-central.eu/prosperamnet

www.facebook.com/prosperamnet